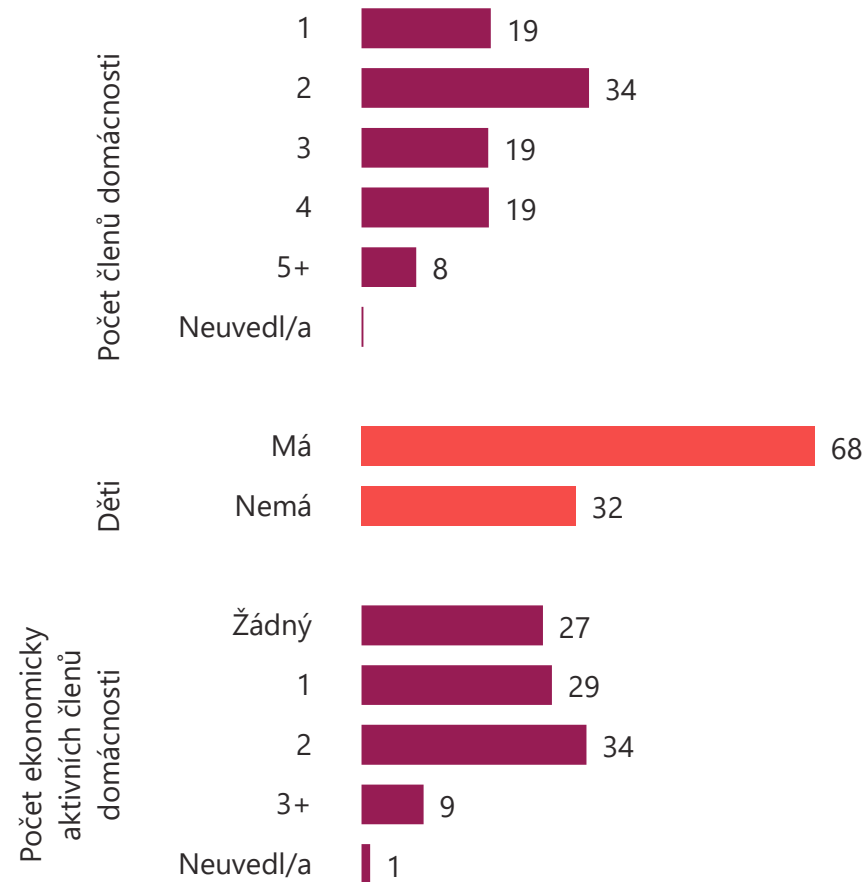
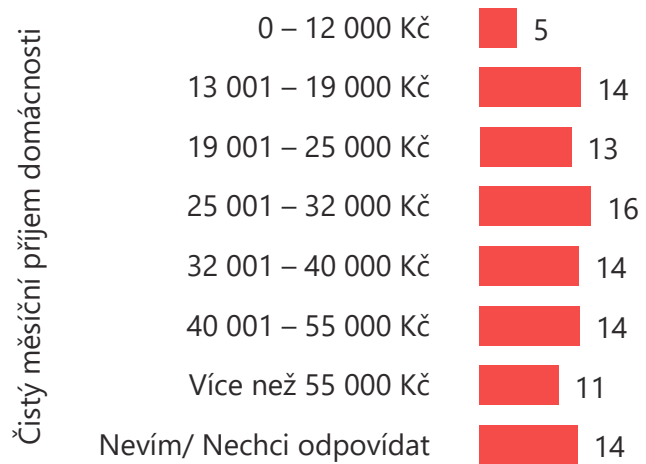
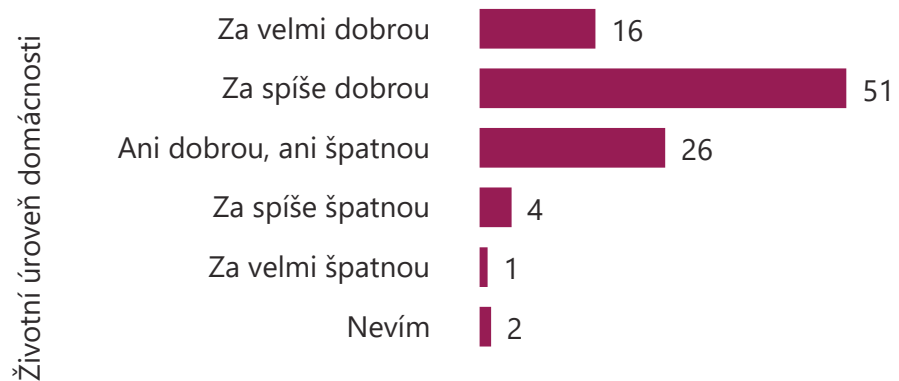


# Postoje veřejnosti ke studijním výjezdům a praktickým stážím v zahraničí

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu pro Dům zahraniční spolupráce  
STEM/MARK | duben 2021

# Sociální struktura



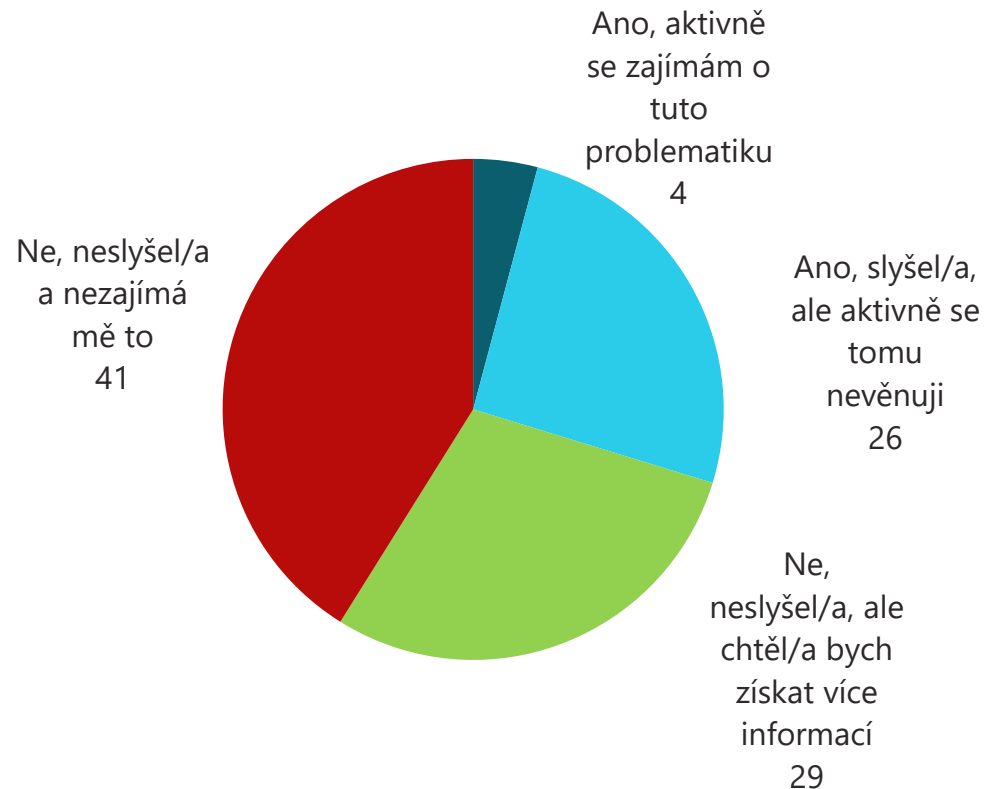
Všichni respondenti, n=1012 [údaje v %]





# ČÁST C – UDRŽITELNÉ CHOVÁNÍ V RÁMCI MOBILIT

# Znalost termínu „udržitelné/zodpovědné cestování“



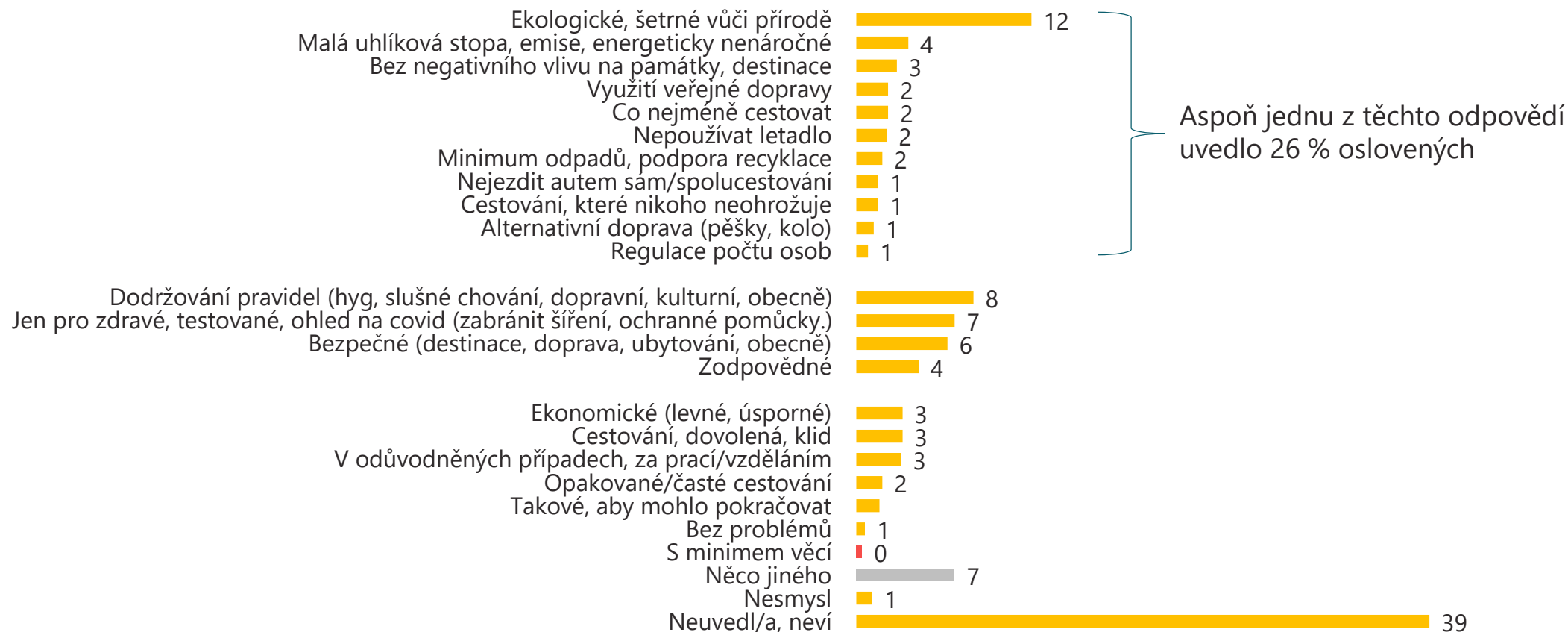
- Podle vlastního vyjádření jen 4 % aktivně sledují tuto problematiku, další čtvrtina o tématu už slyšela a o něco víc než čtvrtina by o něm uvítala víc informací
- Celkově má správnou představu o této problematice asi čtvrtina oslovených\* (detail odpovědí je uveden na následující straně). Patří sem častěji lidé 20-44 let, lidé s maturitou nebo VŠ vzděláním, lidé z velkoměst – hlavně z Prahy, s dobrou životní úrovní a vyšším příjmem. Patří sem také častěji lidé, kteří uvedli, že se o téma zajímají nebo o něm už slyšeli (i když ne všichni z těchto dvou skupin to věděla správně podobná část – jen 43 %)

\*Správná představa = v ot. C02 se objevila alespoň jedna z těchto variant: ekologické chování, malá uhlíková stopa, bez negativního dopadu na lokalitu, využití veřejné dopravy, co nejméně cestovat, nepoužívat letadlo, minimum odpadů, nejezdit autem, cestování, které neohrožuje, alternativní doprava nebo regulace počtu osob

Všichni respondenti, n=1012 [údaje v %]  
C01. Je Vám známá problematika udržitelného či odpovědného cestování?



# Znalost termínu „udržitelné/zodpovědné cestování“

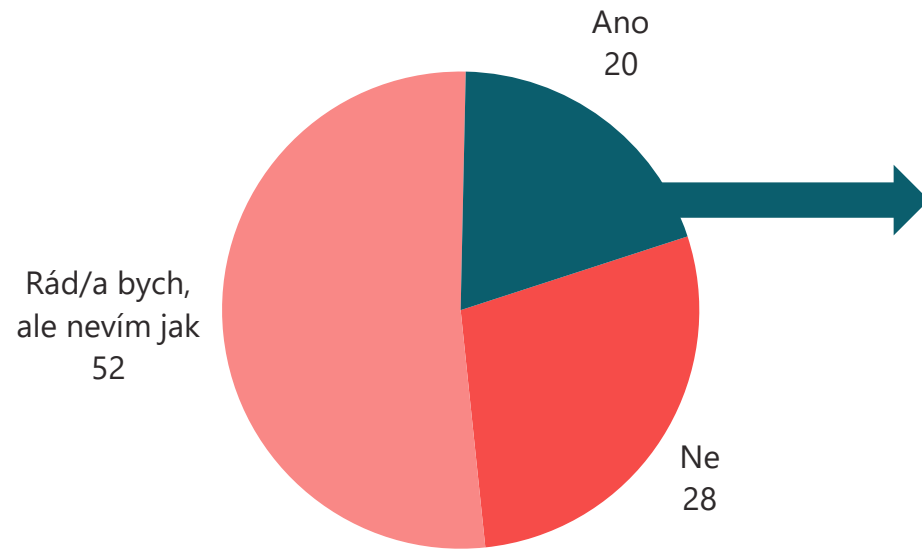


Všichni respondenti, n=1012 [údaje v %]  
 C02. Co je první, co si pod pojmem udržitelného či odpovědného cestování představíte?



## Omezení negativních dopadů cestování

- ❑ **Pravidla se snaží dodržovat pětina oslovených (15-59 let).** Jsou to častěji lidé s VŠ vzděláním, lidé z Prahy, s dobrou životní úrovní
- ❑ **Opatření se nejčastěji týkají udržování pořádku v navštívených lokalitách a použití veřejné dopravy**



Respondenti, kterým ještě nebylo 60 let, n=702 [údaje v %]  
C02b. Snažíte se při cestování snižovat svůj negativní dopad na životní prostředí?



Respondenti, kteří se při cestování snaží omezit svůj negativní dopad na ekologii, n=138 [údaje v %]  
C02b. Jakým způsobem se snažíte při cestování snižovat svůj negativní dopad na životní prostředí?



## Omezení negativních dopadů cestování při výběru dopravy



Respondenti, kterým ještě nebylo 60 let, n=702 [údaje v %]

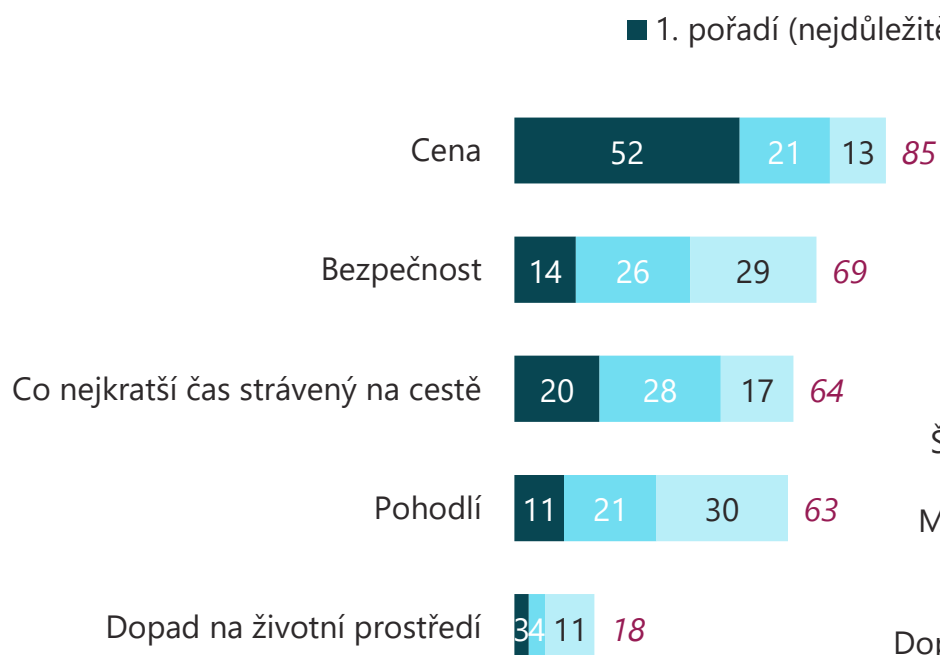
C02c. Zvažujete při volbě dopravního prostředku v rámci cestování negativní dopad na životní prostředí?

- ❑ Jen necelá desetina oslovených si vždy vybere nejekologičtější variantu. Další třetina ekologii zvažuje ale ve finále vybere jinou variantu. Ostatní buď nemají informace, ač by je to zajímalo, nebo se o to vůbec nezajímají
- ❑ Na jejich postoj nemá vliv žádný ze sledovaných sociofaktorů



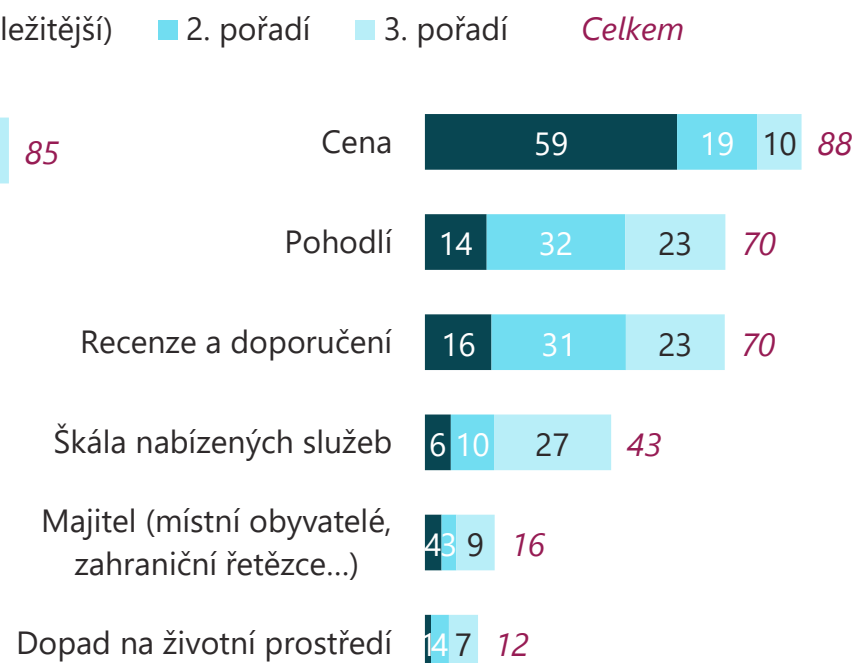
## Priority při výběru dopravy a ubytování

### Doprava



Respondenti, kterým ještě nebylo 60 let, n=702 [údaje v %]  
Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru dopravního prostředku při cestování?

### Ubytování



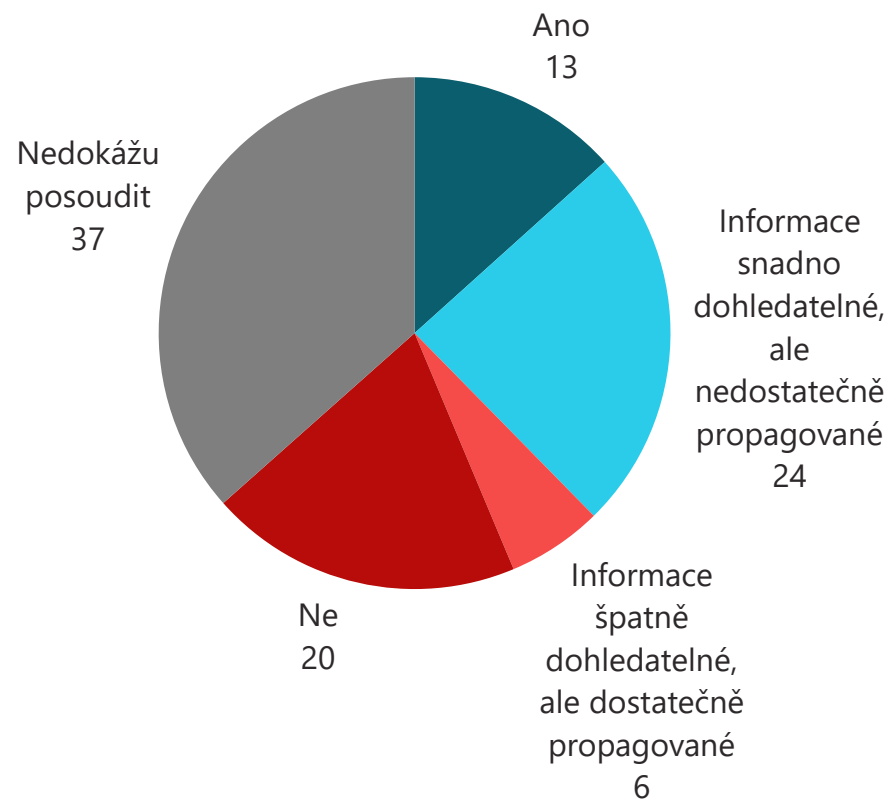
Respondenti, kterým ještě nebylo 60 let, n=702 [údaje v %]  
Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru dopravního prostředku při cestování?

- ❑ Při výběru dopravy i ubytování má ekologický dopad nejnižší prioritu
- ❑ Na vyšším místě je ekologie pro 18 % oslovených při výběru dopravy a pro 12 % při výběru ubytování





# Dostupnost informací o udržitelném cestování



- ❑ Jen 13 % považuje informace za dostupné a propagované => bylo by dobré téma více zveřejňovat/medializovat
- ❑ Celkem třetina oslovených považuje tyto informace za dostupné, častěji si to myslí lidé 60+letí a lidé bez maturity
- ❑ Celkem pětina oslovených je považuje za dostatečně propagované – častěji si to myslí lidé do 29 let

Všichni respondenti, n=1012 [údaje v %]

C02f. Máte pocit, že informace o udržitelném turismu jsou snadno dohledatelné a dostatečně propagované?



## Chování v různém prostředí



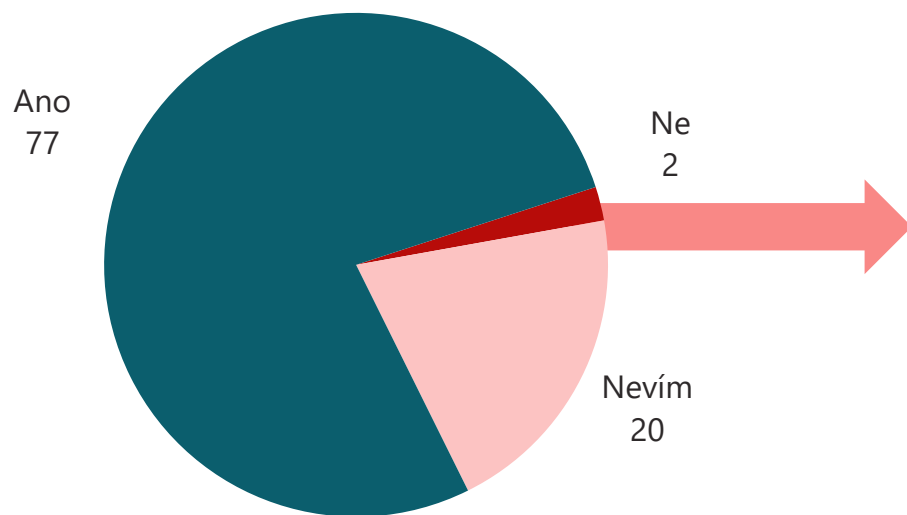
- ☐ Lidé se chovají jinak doma a jinak, pokud cestují
- ☐ Zatímco doma většina třídí, neplýtvá potravinami, minimalizuje odpad a plasty a šetří se zdroji, na cestě to dělá o něco víc než půlka. Mladí do 29 let jsou ochotni dělat většinu kroků doma i na cestách
- ☐ Některé kroky naopak necelá polovina oslovených nedělá vůbec – nákup fair trade výrobků, kompenzaci uhlíkové stopy, volbu ekologické dopravy. Redukci masa a dobrovolnictví vůbec nedělá dokonce víc než polovina oslovených

Respondenti, kterým ještě nebylo 60 let, n=702 [údaje v %]  
C03. Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování?

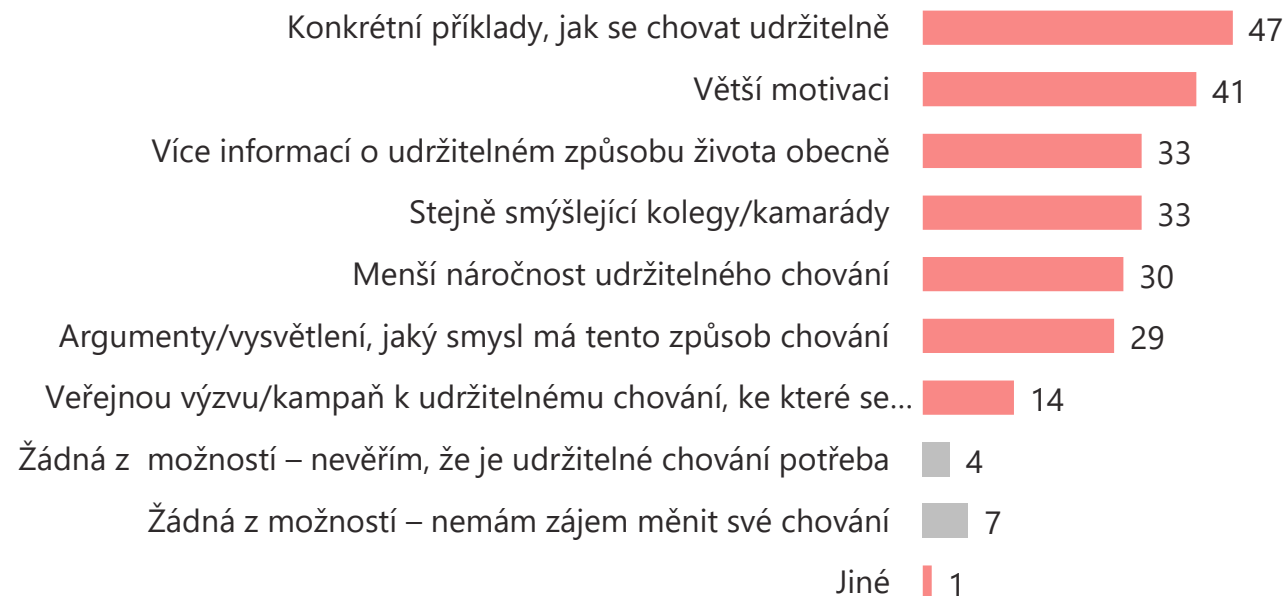


## Omezení negativních dopadů při studijním pobytu

- ❑ Většina zájemců o zahraniční studijní/pracovní pobyt deklaruje ochotu se chovat „udržitelně“
- ❑ Menšina, která odmítá, by potřebovala konkrétní návody a větší motivaci



Respondenti, kteří mají zájem o účast na studijním pobytu, n=322 [údaje v %]  
C04. V případě, že byste vyjel/a na zahraniční studijní či pracovní pobyt, jste ochotný/á v rámci něj postupovat dle zásad udržitelného chování?

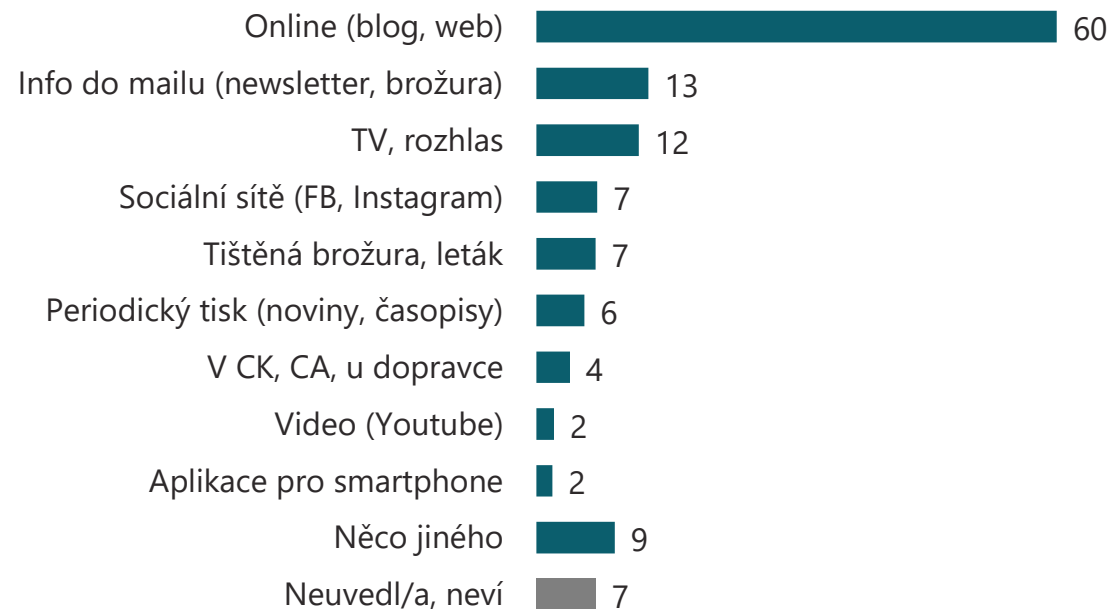
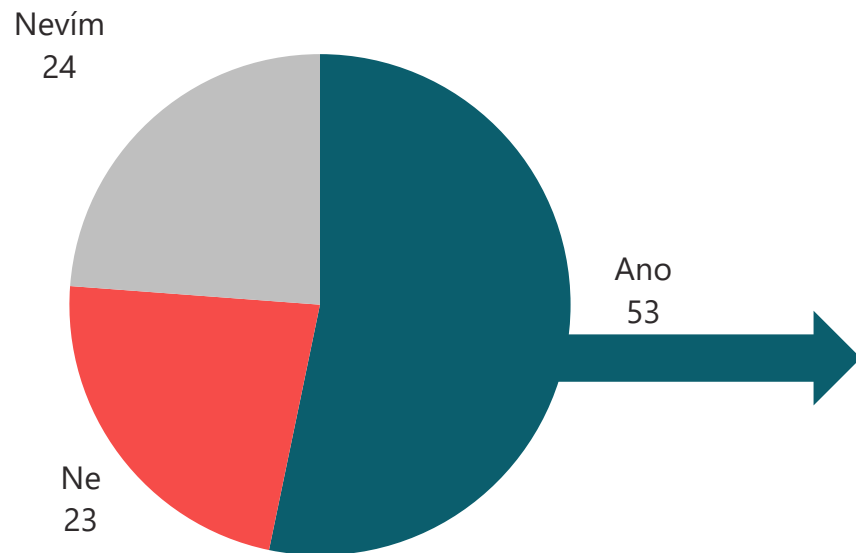


Respondenti, kteří mají zájem o studijní pobyt, ale nechtějí dodržovat udržitelné chování nebo ještě nejsou rozhodnutí, n=73 [údaje v %]  
C05. Co byste potřeboval/a pro změnu v chování udržitelným směrem v rámci zahraničního studijního či pracovního pobytu?



# Zájem o konkrétní informace a jejich formát

- ❑ **Polovina oslovených by uvítala informace o udržitelném cestování** - častěji lidé 15-19 let
- ❑ Informace by mohly být dostupné online nebo zasílané do e-mailu. TV a rozhlas, periodický tisk a CK zmínili častěji 60+letí, mladí preferují sociální sítě, lidé 30-44 let preferují e-mail nebo aplikaci pro chytrý telefon



Všichni respondenti, n=1012 [údaje v %]  
C06. Uvítal/a byste tipy, doporučení a informace o udržitelných variantách cestování?

Respondenti, kteří by uvítali konkrétní i informace o udržitelném cestování, n=539 [údaje v %]  
C07. Jaký informační zdroj by Vám vyhovoval k získání informací o odpovědném cestování a udržitelném chování?

